

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Институт управления закупками и продажами им. А.Б. Соловьева**

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Управление закупками унитарных предприятий»
на 2016/2017 учебный год**

120 часов

№ п/п	Наименование разделов	Объем аудиторных часов		
		всего аудиторных часов	лекции	семинары/ практически е занятия
1.	Основы контрактной системы	10	8	2
1.1.	Цели, задачи и принципы контрактной системы. Участники контрактной системы	2	2	
1.2.	Кадровое обеспечение контрактной системы. Контрактная служба. Комиссия по осуществлению закупок	2	2	
1.3.	Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок. Порядок организации электронного документооборота	2		2
1.4.	Роль и место управления государственными и муниципальными закупками в системе государственного управления экономикой	4	4	
2.	Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок	6	6	
2.1.	Действующая российская нормативная правовая база, регламентирующая вопросы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2	2	

№ п/п	Наименование разделов	Объем аудиторных часов		
		всего аудиторных часов	лекции	семинары/ практически е занятия
2.2.	Нормативные правовые акты, принятые в развитие законодательства, регулирующего закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Применение антимонопольного законодательства при осуществлении закупок товаров, работ и услуг	4	4	
3.	Планирование и обоснование закупок	10	6	4
3.1.	Планирование и обоснование закупок. Централизованные закупки	4	4	
3.1.1.	Особенности планирования закупочной деятельности унитарных предприятий	2		2
3.2.	Понятие начальной (максимальной) цены контракта, ее назначение, методы определения	4	2	2
4.	Осуществление закупок	68	20	48
4.1.	Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей): общая характеристика способов, основные правила выбора	2		2
4.2.	Требования к участникам закупки. Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона	2		2
4.2.1.	Практика формирования требований к участникам государственных, муниципальных и корпоративных закупок	2		2
4.3.	Система национальной стандартизации Российской Федерации	4	4	
4.3.1.	Особенности формирования требований к объекту закупки в рамках контрактной системы и в корпоративных закупках	4		4
4.4.	Порядок проведения конкурсов, включая конкурсы с ограниченным участием, двухэтапные конкурсы	12	4	8
4.5.	Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки	2		2
4.5.1.	Практика формирования порядка оценки заявок в рамках контрактной системы и корпоративных закупок	2		2
4.6.	Порядок осуществления закупок путем проведения аукциона	10	2	8
4.7.	Порядок осуществления закупок способом запроса котировок	6	2	4
4.8.	Порядок осуществления закупок способом запроса предложений	4	2	2
4.9.	Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2	2	
4.10.	Возможные типичные ошибки участников процедуры закупок, необходимые действия по минимизации рисков и противодействия коррупции при подготовке документации и проведении процедур закупок	4		4

№ п/п	Наименование разделов	Объем аудиторных часов		
		всего аудиторных часов	лекции	семинары/ практически е занятия
4.11.	Условия применения способов закупки в контрактной системе и в рамках корпоративных закупок	4		4
4.12.	Сравнительный обзор отдельных требований в части организации закупок в рамках контрактной системы и корпоративных закупок	4	4	
4.13.	Организация закупок с учетом особенностей участия отдельных групп участников закупок	4		4
5.	Контракты	10	2	8
5.1.	Порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения контрактов	6	2	4
5.2.	Приемка продукции. Экспертиза результатов контракта и привлечение экспертов	4		4
6.	Мониторинг, контроль, аудит и защита прав и интересов участников закупок	14	6	8
6.1.	Мониторинг и аудит в сфере закупок. Общественный контроль и общественное обсуждение закупок	2		2
6.2.	Ответственность заказчиков в рамках контрактной системы и в рамках корпоративных закупок	2		2
6.3.	Способы защиты прав и законных интересов участников процедуры закупки	2	2	
6.4.	Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары. Ответственность за нарушение законодательства о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	4	2	2
6.5.	Контрольные полномочия Федерального казначейства в сфере закупок	4	2	2
	Итоговая аттестация: экзамен*	2		2
	ИТОГО:	120	48	72

* Итоговая аттестация (экзамен) проводится в форме тестирования.